

ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
					١ -تنسيق الدورات والدروس العلمية والمحاضرات والكلمات والرفع بها للجهات المسؤولة وأخذ الموافقة عليها.	١ - نشر العلم الشرعي من خلال محاضرات ودورات ودروس علمية وكلمات حضورياً وعن بعد	١ -دورات (رياض الجنة) علمية.	١. تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحسين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٢. تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية
		عدد الدروس والمحاضرات		ادارة الدعوة +	٢ - تكون الأنشطة متنوعة ما بين المساجد وعبر وسائل التواصل الاجتماعي	٢ -استقطاب والاستفادة من الدعاة داخل وخارج المحافظة ٣ -عقد شراكات مجتمعية مع جهات ذات علاقة لإيصال رسالتنا بطرق متعددة	٢ -دروس أسبوعية وشهرية.	٣. استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إدارياً ودعوياً واجتماعياً ٤. تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة .
		عدد المستفيدين	عام كامل	إدارة المتطوعين +	٣ -اللقاء الربع سنوي للمتطوعين في إدارة الدعوة	٤ -دعم ومساندة للدعاة للحصول على تصريح للدعوة من خلال نظام تيسير	٣ -محاضرات ٤ - كلمات	٥. تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي ٦. توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري
		عدد مواقع التنفيذ		العلاقات العامة	٤ -الإعلان.	٥ -تكريم الدعاة المتفاعلين		
		عدد الدعاة المشاركين			٥ -التوثيق .			
		عدد المتطوعين						

ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
		١ - عدد الكتب الموزعة.	عام كامل	إدارة الدعوة + إدارة المتطوعين	١ - تصميم صندوق ليتم وضع الكتب المسموح للإمام بقراءتها على المأمومين وهي (رياض الصالحين - الترغيب والترهيب - ثلاثة الأصول - القواعد الأربعة - كتاب التوحيد - تفسير ابن كثير - فتح المجيد). ٢ - توزيع الكتب المسموح للإمام بقراءتها على المأمومين على مساجد في المحافظة. ٣ - تصميم نموذج لمتابعة المساجد المشاركة في المشروع. ٤ - تكريم الأئمة الفاعلين في البرنامج . ٥ - مخاطبة الجمعيات في المناطق الأخرى لتفعيل المشروع في مساجد مناطقهم	١ - نشر العلم الشرعي. ٢ - تفعيل أئمة المساجد . ٣ - نمذجة المشروع للاستفادة منه في الجهات الأخرى	زاد المصلي	١. تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحسين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٢. تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية ٣. استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إدارياً ودعويًا واجتماعياً ٤. تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة . ٥. تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي ٦. توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري

ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
		١ - عدد المقاطع ٢ - عدد المشاهدين والمستفيدين والمشاركين في البرنامج ٣ - عدد الأئمة المتعاونين في نشر البرنامج ٤ - عدد المدارس المتعاونة في نشر المشروع	عام كامل	إدارة الدعوة + إدارة الدعوة الإلكترونية + إدارة المتطوعين	١ - تصميم مقاطع قصيرة (موشن جرافيك). ٢ - عمل مسابقات إلكترونية على المقاطع ٣ - إقامة دورات علمية مكثفة (المساجد - المنصات التعليمية وعن بعد) ٤ - نمذجة المشروع ليستفيد منه جهات أخرى	١ - نشر العلم الشرعي الواجب من خلال برامج إلكترونية.	ما لا يسع المسلم جهله (العلم الواجب)	١ . تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحسين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٢ . تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية ٣ . تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة . ٤ . تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي ٥ . توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري

ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
		عدد المقاطع عدد التصاميم الدعوية عدد المسابقات عدد التطبيقات عدد المستهدفين	عام كامل	إدارة الدعوة + الدعوة الإلكترونية + المصمم + العلاقات العامة	١ - تصوير ومونتاج مقاطع فيديو قصيرة ٢ - نشر مقاطع الدعاة والعلماء ٣ - مسابقات الكترونية اختبر معلوماتك ٤ - نشر وتعريف بالتطبيقات الدعوية الموجودة	١ - نشر العلم الشرعي ٢ - نشر سنة النبي صلى الله عليه وسلم والتصدي للحملات المعادية له ولسنته ٣ - الحث على فضائل الأعمال ٤ - نقل فتاوى وأقوال السلف والعلماء	مختارات دعوية (الدعوة الإلكترونية)	١ . تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٢ . تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية ٣ . استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إدارياً ودعويًا واجتماعياً ٤ . تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة . ٥ . تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي ٦ . توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري



ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
		١ - عدد الأسر المستفيدة من البرنامج .		فريق العمل بالجمعية	١ - برامج أسرية ٢ - لقاءات تربوية ٣ - استشارات دينية في مجال التربية والأسرة ٤ - مسابقات أسرية ٥ - تصاميم ومقاطع فيديو	١ - توعية ودعوة وتحسين الأسر المسلمة ٢ - نشر العلم الشرعي من خلال محاضرات ودورات ودروس علمية وكلمات حضورياً وعن بعد ٣ - استقطاب عدد من الداعيات المتخصصة في برامج الاسرة إما عن تيسير أو بعقد شراكات مع جهات تدريب معتمدة	سكن (تربوي/اسري)	١. تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٢. تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية ٣. استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إدارياً ودعوياً واجتماعياً ٤. تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة . ٥. تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي ٦. توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري
		٢ - عدد الأنشطة المقدمة لهم.		فريق التطوع + داعيات ومستشارات				
		٣ - عدد المتطوعات والداعيات والمستشارات والجهات في تنفيذ البرامج .	عام كامل	جهات الشراكة				
		٤ - عدد المواد التوعوية (تصاميم) مقاطع الفيديو الدينية والتربوية) المقدمة لهم .						

ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
		عدد الدروس عدد المحاضرات عدد السلاسل عدد شهادات حضور الدورات عدد المستفيدات عدد الداعيات المشاركات	عام كامل	موظفات الجمعية + فريق التطوع + داعيات	١ - محاضرات ٢ - نشر مواد توعوية مثل الكتب والمقاطع والمسابقات وفتاوى لأحدى الداعيات ٣ - تنسيق الدورات والدروس العلمية والمحاضرات والرفع بها في نظام تيسير ٤ - التصميم والاعلان ٥ - نشر العلم الشرعي	١ - نشر العلم الشرعي من خلال محاضرات ودورات ودروس علمية وكلمات حضورياً وعن بعد ٢ - استقطاب الداعيات من داخل وخارج المحافظة والاستفادة منهن ٣ - عقد شراكات مجتمعية مع جهات ذات علاقة لإيصال رسالتنا بطرق متعددة ٤ - دعم ومساندة للدعاة للحصول على تصريح للدعوة من خلال نظام تيسير	رياض الجنة (دعوي)	١. تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٢. تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية ٣. استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إدارياً ودعوياً واجتماعياً ٤. تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة . ٥. تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي ٦. توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري

ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
		عدد الاطفال المشاركين عدد القيم المقدمة للأطفال عدد الحصص عدد المواد عدد المعلمات المشاركات عدد شهادات الحضور	عام كامل	موظفات الجمعية + فريق التطوع + داعيات	لقاءات تصاميم دعوية مسابقات مقاطع فيديو اوراق عمل	١ - تعزيز العقيدة والآداب والقيم الإسلامية لدى الاطفال ٢ - تعليم الأطفال القرآن والسيرة النبوية والعقيدة والفقه والآداب الإسلامية وحثهم بالافتداء بالرسول صلى الله عليه وسلم . ٣ - اكساب الطفل قيم وعادات إيجابية من خلال الاستماع لقصص الانبياء اكساب الطفل اتجاهات اجتماعه جده مثل المشاركة فـ الالعب وكفة التصرف فـ بعض المواقف ٤ - عقد شراكات مع جهات ذات علاقة	برنامج الأطفال (ما لا يسع أطفال المسلمين جهله) تعليمي/ ديني	١. تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٢. تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية ٣. استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إدارياً ودعويًا واجتماعياً ٤. تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة . ٥. تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي ٦. توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري

ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
		عدد الفتيات عدد المدارس عدد الكليات عدد التصاميم والمقاطع والاعلانات عدد المواد التوعوية	عام كامل	موظفات الجمعية + فريق التطوع + داعيات ومدربات ومستشارات + جهات الشراكة	مسابقات لقاءات دورات تصاميم دعوية مقاطع فيديو أعمال تطوعية	١ - عقد شراكات مع جهات ذات اختصاص ٢ - دعوة وتوصية الفتيات وتعزيز العقيدة والآداب والقيم في نفوسهم . ٣ - استقطاب الفتيات المتفاعلات واشراكهن في أعمال تطوعية في الجمعية ٤ - إشراك الجامعات ومدارس البنات في إيصال رسالة الجمعية	الفتيات (إيراق) مدارس - جامعات دعوي - ترفيهي	١. تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٢. تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية ٣. استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إدارياً ودعويًا واجتماعياً ٤. تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة . ٥. تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي ٦. توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري

ملاحظات	الميزانية التقديرية	مؤشر الإنجاز	مدة التنفيذ	جهة التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
		يستهدف في كل موسم ١٠٠٠ أم	ثلاثة مواسم كل موسم ثلاثة أشهر.	فريق برنامج باسقات	- بناء المنصة. - برامج وجدانية. - برامج معرفيه. - برامج نفسية وصحية - برامج مهارية.	١/ تعميق وعي الأم بذاتها واعتزازها بوظيفتها وتميزها في أدائها. ٢/ رفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الدور الريادي للأم. ٣/ تأسيس بيت خبرة يهتم ببناء وتطوير البرامج النوعية للأم	باسقات	١. تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٢. تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية ٣. استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إدارياً ودعوياً واجتماعياً ٤. تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة . ٥. تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي ٦. توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري